

Pig Improver

Produciendo el cerdo de Portugal

Raporal establece altos estándares para la industria porcina portuguesa.



Estados Unidos no tiene necesariamente la exclusiva en la producción de carne de cerdo de primer nivel. Justo al este de Lisboa, en Portugal, una compañía llamada Raporal S.A. lleva elaborando pienso durante casi 50 años y produciendo carne de cerdo durante 40. La empresa emplea a 300 personas y produce 29 cerdos destetados por cerda y año.

Portugal constituye un área algo más pequeña que el estado de Indiana y el número de madres del país es de alrededor de 180.000 cerdas, haciendo de Raporal un jugador importante.

Liderazgo comprometido

En 1971, un grupo compuesto por 18 productores creyó que podía agregar valor al sector agrícola y en especial a la elaboración de piensos para el ganado. Así nació Raporal S.A. La primera granja para la producción de cerdos se adquirió en 1979. De nombre "Gamoal" empezó a producir en 1981 con 500 cerdas en ciclo cerrado. Hoy, la misma granja cuenta con 1.400 madres de genética PIC, y se han construido, alquilado o adquirido varias explotaciones.

En 1986, la compañía adquirió STEC, un matadero y sala de despiece, invirtiéndose una importante suma en modernizar la planta para así satisfacer las demandas de los clientes.

En 2009, el negocio se expandió ofreciendo carne tanto de porcino como de vacuno a través del sistema "de la granja a la mesa", con la apertura de su primera tienda. De esta forma se conseguía un mayor control de las variables y una conexión más estrecha con los consumidores.

Raporal ofrece bajo su marco tanto productos de vacuno como de porcino. La compañía produce también productos de "marca blanca" para otras compañías minoristas en Portugal. Las marcas comerciales de Raporal son: Raporal Feed, Raporal Meats, Rap farms, y Rap Agro.

Centrados en producir carne de cerdo de alta calidad

"Raporal se centra en producir carne de cerdo tierna, jugosa y sabrosa", explica la compañía. Sus productos forman parte de un proyecto en colaboración con un importante supermercado para el mercado portugués.

Nombre

Raporal S.W.
Brejo do Lobo
2870-683 Montijo, Portugal
www.raporal.pt

Información

- 35,000 toneladas producidas de pienso/año
- Propietaria de un matadero, comercializa la carne bajo su marca
- 370,000 cerdos a matadero/año
- 10,000 cerdas y 750 abuelas
- 5,000 cabezas de vacuno
- 700 ha (1,729 acres) de tierras de cultivo

Las mejores prácticas de manejo, incluida la selección genética, dieta, edad al sacrificio (para conseguir una grasa intramuscular óptima) y la composición del alimento, junto con un modelo comercial sólido, han ayudado a Raporal a proporcionar productos de calidad a los clientes.

Crecimiento del programa genético

“PIC ha formado parte del crecimiento y éxito de Raporal durante los últimos 23 años”, dice José Lupi, representante de ventas de PIC para Raporal. La multinacional ha ofrecido asistencia técnica, soporte comercial y los datos registrados para mostrar el avance económico y genético. “El cliente cree y tiene confianza en PIC” continua Lupi. La relación personal entre las dos compañías es excelente, y Raporal está más segura que nunca de haber escogido el camino correcto.

La seguridad de los alimentos y los piensos como prioridad

La misión de la división de piensos es fabricar un producto estable y de alta calidad que finalmente aumente el rendimiento de los animales. Bajo esta premisa se implementa un Sistema de gestión de seguridad alimentaria, con requisitos específicos para garantizar la identificación de todos los riesgos potenciales asociados con los procesos e instalaciones de producción.

El cumplimiento de estos requisitos le permite a la empresa:

1. Planificar, implementar, operar, mantener y actualizar un sistema de gestión de seguridad alimentaria con el fin de producir productos que, de acuerdo con el uso previsto, sean seguros para el cliente.
2. Demostrar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios para la seguridad alimentaria
3. Evaluar las necesidades del cliente y demostrar el cumplimiento de los requisitos de seguridad alimentaria acordados para mejorar la satisfacción del cliente.
4. Comunicar a proveedores y clientes de forma eficiente aquellos asuntos relacionados con la seguridad alimentaria.
5. Asegurarse de que actúa de acuerdo con su política de seguridad alimentaria
6. Colocar en el Mercado carne y derivados que se correspondan con las expectativas de los consumidores.
7. Centrar la atención en el consumidor, siendo flexibles en adaptar productos y servicios para satisfacer las demandas del mercado.

“Hoy, la evolución de la nutrición y la tecnología animal son factores determinantes para la diversificación de nuestros productos”, dice Pedro Lagoa, director general de Raporal.

Mercado competitivo

Lagoa afirma que la parte más difícil del negocio es la venta de carne. Portugal depende de otros países para obtener aproximadamente el 40% de su consume en carne. Sin embargo, dentro del país, hay cientos de marcas de carne que venden sus productos en el mercado nacional y de exportación. Raporal vende a países de Europa, África, Suramérica y Hong Kong. Explica que hay tres compañías fuertes en el sector minorista con aproximadamente el 75% de las ventas, por lo que ser competitivos en precio y calidad es una prioridad.

El cumplimiento de la normativa medioambiental es otro desafío, puesto que los costs son altos y los requisitos estrictos. Encontrar empleados también es complicado, igual que sucede en Estados Unidos. La tasa de desempleo en Portugal es del 6% y es difícil encontrar trabajadores, por lo que las granjas a menudo utilizan mano de obra extranjera.

Aún así, Lagoa afirma que es gratificante ver el esfuerzo y dedicación de la compañía reconocidos por parte de los clientes y los consumidores. El trabajo en equipo y el compromiso son la base del éxito para esta empresa.

Un futuro brillante

Desde 2008, Raporal S.A. ha reforzado su posición en el mercado y tiene previsto continuar innovando en los próximos años con la adquisición o alquiler de más granjas para la producción de carne tanto de cerdo como vacuno, demostrando así su competitividad.

“Las últimas inversiones de la compañía fueron una secadora de maíz para la fábrica de pienso en 2015, la construcción de una nave de cerdos de engorde de 3000 plazas, y la construcción de una unidad frigorífica capaz de procesar y congelar 50 toneladas de carne por hora” resume Lagoa.

“Raporal tiene un pasado, presente y future como cliente de PIC,” dice José Lupi. El principal objetivo de la granja es producir productos de alta calidad a la vez que controlar las condiciones sanitarias y de higiene, el agua, las plagas y las enfermedades; además de brindar formación en seguridad laboral y sostenibilidad ambiental.

Nuestro future -y el suyo- nunca ha sido tan brillante, ya que PIC continua cumpliendo su promesa de **Nunca Dejar de Mejorar**.